



master universitario di primo livello AGENTE PER IL TURISMO RESPONSABILE NEI SISTEMI LOCALI SOSTENIBILI

STUDIO
GUGLIELMA
ricerca e creazione sociale

Slow Food® Veneto

planetviaggiatori
responsabili

Il Master è rivolto soprattutto a laureati/e provenienti da facoltà umanistiche e si prefigge di dare una risposta alle nuove esigenze formative legate a figure professionali che operano nell'ambito del turismo responsabile attraverso un percorso che permetta di:

1. costruire una capacità di lettura del territorio considerato nella sua globalità e complessità delle sue componenti (sistema locale), con particolare riferimento a beni e valori, al patrimonio materiale e immateriale. Il tutto in una prospettiva dinamica e situazionale, tra passato e presente, conservazione e innovazione ;
2. acquisire uno sguardo diverso alla riscoperta di segni, simboli e elementi abituali del paesaggio;
3. acquisire una capacità di critica dei modelli di sviluppo del territorio attuali al fine di promuovere competenze per modelli e pratiche di turismo responsabile più coerenti con i principi dell'economia solidale;
4. maturare un atteggiamento imprenditoriale in un'ottica di turismo responsabile e di sistema in termini di motivazioni, stili-pratiche-modalità, idealità e sostenibilità economica;
5. acquisire un quadro del contesto normativo in ambito turistico, una mappa dei soggetti pubblici/privati che intervengono nella gestione turistica del territorio, una panoramica delle reti nazionali e internazionali delle organizzazioni che si occupano di turismo responsabile;
6. imparare a reperire informazioni, documentazione e risorse funzionali all'elaborazione e attuazione di progetti di turismo responsabile;
7. imparare a decodificare linguaggi - testuale, iconografico e cartografico - peculiari dell'ambito turistico, coglierne limiti e potenzialità;
8. acquisire la capacità di lavorare in gruppo e di costruire relazioni e reti territoriali per la cooperazione e la coprogettazione fra attori di un territorio;
9. acquisire la capacità di promozione e comunicazione efficace;
10. acquisire elementi di valutazione dei progetti in riferimento a: adesione ai principi di turismo responsabile; alla fattibilità; ai risultati dell'esperienza; agli sviluppi in itinere.

Funzioni occupazionali: autoimprenditorialità in ambito turistico per l'incoming e per l'outgoing; operatore in cooperative sociali come ulteriore opportunità di attività imprenditoriale legate all'ambito del turismo responsabile (strutture ricettive, imprese di ristorazione, agenzie di turismo responsabile); agente di sviluppo locale che gestisce i rapporti tra soggetti pubblici, privati, a partecipazione pubblica (tour operator, agenzie di incoming, strutture ricettive, musei, enti e organismi istituzionali, consorzi, aziende di promozione territoriale) e con associazioni di settore ai fini della promozione del territorio; agente nella costruzione di reti e sistemi locali.



Moduli formativi: TURISMO E TURISMI RESPONSABILI, LEGGERE E RACCONTARE IL TERRITORIO, LINGUAGGI E RAPPRESENTAZIONI, L'IMPRESA TURISTICA RESPONSABILE E LA SUA FATTIBILITÀ, PRATICHE DI RELAZIONE E PROCESSI ORGANIZZATIVI NEL TERRITORIO, APPRENDIMENTI E COMPETENZE

Il Master è strutturato in 1500 ore di cui: 264 di didattica frontale - 20 giornate formative di 6 ore e 20 giornate formative di 8 ore, da realizzare ogni 15 giorni a blocchi di 14 ore, alternando il lunedì (6 ore) e il martedì (8 ore) con il venerdì (8 ore) e il sabato (6 ore); 175 di stage; 48 di visite guidate sul territorio; le rimanenti ore sono per attività di studio individuale

Quota di iscrizione: € 2.500,00 da versare in due rate

Posti disponibili: numero massimo di 25 partecipanti e non partirà se non sarà raggiunto il numero minimo di 18

Scadenze: Termine ultimo presentazione domande: 4 novembre 2011; Selezione: 9 novembre 2011; Pubblicazione graduatoria: 11 novembre 2011; Termine ultimo pagamento iscrizioni ed versamento delle due rate: 18 novembre - 30 dicembre 2011 ; Inizio corso: 2 dicembre 2011; Fine corso: dicembre 2012

Comitato Scientifico

Università di Verona: Anna Maria Paini (direttore responsabile), Federica de Cordova, Antonia De Vita, Emanuela Gamberoni, Giorgio Gosetti, Vanessa Maher. **Esterni:** Lucia Bertell - Studio Guglielma, Marco Brogiotti - Slow Food Veneto, Vittorio Carta - Planet team viaggi, Riccardo Petrella - Università Svizzera Italiana e Università del Bene Comune di Sezano, Alessandro Simonicca - Università La Sapienza (Roma), Paola Vairani - Rotte locali. Fair tourism net in Verona

www.univr.it (vedi Master e Corsi di perfezionamento attivati) - info: master.turismoresponsabile@guglielma.it - 3939348603

collaborazioni



patrocinio

